

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación							Avance				
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Ponderado	% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2° semestre	% Cumplimiento de indicador 2° Semestre
1	Ser un Sistema de Medios Públicos que gestiona contenidos de calidad.	Medir el impacto que tiene la televisión pública educativa y cultural en su audiencia más allá de las mediciones de rating	Informe explicativo del resultado obtenido sobre la medición del indicador de aporte social así como la presentación de piezas de comunicación resumidas para prensa sobre el resultado.	01/02/2018 31/01/2019	<p>Coordinar la realización y monitorear el desarrollo de la medición del indicador.</p> <p>Coordinar el análisis de los resultados obtenidos, con especial interés en la identificación de los aspectos en los que el canal puede hacer mejoras para ofrecer a sus audiencias, y a los ciudadanos en general, una oferta audiovisual de mejor calidad.</p> <p>Liderar la presentación de los resultados obtenidos a las partes interesadas (entidad, ciudadanía, prensa).</p>	40%	50%			50%	
2	Posicionar el Sistema de Medios Públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos.	Liderar actividades que ubiquen a los canales de televisión de RTVC (Señal Colombia y Canal Institucional) en el top 5 de la Televisión Pública.	Resultado Ranking IBOPE (Televisión Pública)	01/02/2018 31/01/2019	<p>Promover la calidad en cada uno de los contenidos producidos y emitidos en los canales de televisión de RTVC.</p> <p>Realizar seguimiento permanente a la producción y programación de los canales de televisión de RTVC.</p> <p>Mantener seguimiento adecuado del rating y el ranking con el fin de tomar medidas adecuadas y oportunas.</p>	30%	50%			50%	
3	Posicionar el Sistema de Medios Públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos.	Promover la calidad de los contenidos publicados en los sitios web de los canales de televisión de RTVC (Señal Colombia y Canal Institucional) de manera que se refleje en la permanencia de los usuarios durante sus visitas en cada uno de los dominios de los mencionados canales.	Porcentaje de rebote presentado en los sitios web menor o igual a 75%	01/02/2018 31/01/2019	<p>Promover la calidad en cada uno de los contenidos publicados en los sitios web de los canales de televisión de RTVC de manera que resulten interesantes y cautivadores para los usuarios.</p> <p>Coordinar la realización de actividades que incentiven la publicación de diferentes contenidos para los canales de RTVC en sus sitios web.</p> <p>Monitorear y hacer seguimiento permanente al comportamiento de los usuarios en los sitios web de los canales de RTVC.</p>	30%	50%			50%	
Total						100%					

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

FECHA

VIGENCIA

2018

Firma del Supervisor Jerárquico

Firma del Gerente Público